



光伏信息精选

(2023. 06. 19-2023. 06. 25)

嘉兴市光伏行业协会编

电话/传真: 0573-82763426

邮箱: jxgfhyxh@163.com

网址: www.jxgfzxh.org

微信: 嘉兴市光伏行业协会

地址: 嘉兴市康和路 1288 号嘉兴光伏科创园 6 号楼 A207 室

目 录

行业聚焦

1. 前 5 个月我国太阳能电池出口累计金额 1521.89 亿元，同比增长 23.6%	1
2. 鼓励试点 拓展智能光伏应用场景	4
3. 光伏逆变器四大趋势	8
4. 光伏产业供应链价格报告	11
5. 2022 光伏市场“明星”	12
6. 大面积效率 31.46%! 上半年三破世界纪录!	15

企业动态

7. 嘉科新能源德国展圆满收官	16
8. 芯能科技荣获 2023 年度绿色发展“星”公司	16

政策信息

9. 国家能源局发布《发电机组进入及退出商业运营办法》通知 .	18
10. 工信部发布《关于开展光伏、锂电、印制电路板行业规范公告申报工作的通知》	18

前 5 个月我国太阳能电池出口累计金额 1521.89 亿元，同比增长 23.6%

近年来，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等商品作为出口“新三样”，在我国对外贸易当中的地位愈发重要。6月18日，海关总署公布的进出口月报数据显示，今年前5个月，我国电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池的出口累计金额分别达1139.42亿元、1836.13亿元和1521.89亿元，分别比去年同期增长172.4%、78.5%和23.6%。

“‘新三样’海外走俏，给我国出口格局和国内经济格局带来深刻影响。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受采访时表示，一方面，这说明我国产品品质不断提高、技术含量逐步提升、创新能力显著增强，是出口格局不断优化的表现；另一方面，将促使国内企业积极拓展国际市场，不断提升市场竞争力和优势，进一步推动我国在全球价值链中的地位由中后端向前端的跃升。

“新三样”持续走俏 成为出口新动能

近年来，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池已逐渐取代服装、家具、家电在我国外贸当中的地位，成为新晋热销出口产品，对我国整体出口增长的拉动力持续提升。数据显示，2022年“新三样”拉动我国出口整体增长1.7个百分点，今年以来拉动作用进一步增大。

据海关总署6月18日公布的月报数据显示，5月份，我国

电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池的出口量分别达 156718 辆、30582 万个和 47786 万个，同比分别增长 107.3%、-7.2%和 39.4%。虽然锂离子蓄电池的出口数量有所下降，但相关产品金额呈现明显增长势头。数据显示，5 月份，出口锂离子蓄电池产品金额达 3765442 万元人民币，同比增长 51.6%。

外贸“新三样”的异军突起，与我国持续推动科技创新促进产业结构优化升级紧密相关，制造业的转型升级助力相关领域形成规模优势，成为出口新动能。

从电动载人汽车来看，北京社科院研究员表示，目前，我国在此领域已形成一定规模优势，从而使其在国际市场竞争中占据有利地位。具体体现在，首先，我国在电动载人汽车领域的基础性研发较为扎实，包括车载电池、操作系统等在内的零部件和核心技术均可实现自主可控；其次，得益于生产成本优势，我国电动载人汽车在全球范围内具有绝对的价格竞争力。此外，出于低碳环保等考量，我国在政策上对电动载人汽车领域的支持力度较大，为其发展创造了有利空间，从而有利于进一步夯实其国际竞争力。

从锂电池来看，锂离子电池的出口总值在我国出口总值的占比正逐年升高，从 2020 年的不到 0.7%，2021 年的接近 1%，快速上升到 2022 年的接近 1.5%。对此，彭博新能源财经储能分析师史家琰表示，海外锂离子电池需求受汽车电动化、能源转型需求等影响持续快速走高，但高需求并不能被本土的电池制造产能满足，而中国拥有世界绝大多数的电池制造产能，因此，

中国锂离子电池出口持续保持增长。

从太阳能电池来看，彭博新能源财经储能分析师谭佑儒认为，得益于光伏发电良好的经济性，以及受到能源安全问题和加速发展可再生能源政策的刺激，海外市场总体对于光伏组件的需求旺盛。但考虑到较长的建设周期、生产经济性以及政策的落地和确定性，从中国进口相关组件是较优选择。

“新三样”企业 要注重质的提升

展望未来，从需求端来看，随着节能环保、可持续发展、智能化等在国际上的认可度进一步深化，对电动载人汽车、锂电池以及太阳能电池的需求形成持续支撑；从供给端来看，在国内制造业转型不断升级过程中，相关产品国际竞争优势将不断被巩固。在此背景下，“新三样”将会持续走俏，成为我国出口贸易当中重要一环。

洪勇认为，在节能环保等方面的需求增长以及国家政策倾斜的支持下，我国“新三样”出口规模将继续扩大。但随着国际市场竞争加剧，市场份额的分配将更加残酷，这对国内相关企业在技术改进、成本降低和市场拓展等方面提出了更高的要求。

以锂电池产业企业为例，史家琰表示，对于锂离子电池制造及其上下游企业来说，目前是进军海外市场尤其是海外建厂和扩产的好时机，出海机遇多于挑战。

为此，王鹏建议，在越来越多企业入局“新三样”相关领域过程中，要避免行业内部展开价格战，缩小企业盈利空间；

相关企业应不断依靠创新打造技术“护城河”，突破技术瓶颈，夯实国际竞争力。此外，相关企业在追求量的增长的同时，也应该注重质的提高，即除了继续关注相关产品成品出口外，还可以通过出口相关产品设计、服务、技术等，进一步提升我国在国际产业链中的地位。

（来源：证券日报）

鼓励试点 拓展智能光伏应用场景

全国智能光伏产业发展交流会日前在云南省昆明市召开。工信部电子司副司长杨旭东表示，工信部将进一步支持智能光伏试点示范和行业特色应用，培育若干国家级智能光伏示范企业和项目。鼓励光伏企业与交通、建筑、农业农村、能源等领域企业探索可推广可复制的智能光伏应用模式。

与会专家表示，未来几年是光伏产业及其大规模应用再次实现突破式发展的重要窗口期，建议形成全行业协同创新合力，确保我国在光伏领域的全球领先优势，打造稳固长板产业。

光伏智能化水平显著提升

国家制造强国建设战略咨询委员会副秘书长曾建平认为，光伏产业是典型的新能源与信息技术高度融合的领域，是新一轮科技革命和产业变革中，能源革命与信息革命两大正在加快落地的革命技术的核心交汇点。

为推动我国光伏产业与新一代信息技术深度融合，加快实现智能制造、智能应用、智能运维、智能调度，全面提升产业发展质量和效率，2018年工信部等部委联合印发了《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020年）》。2021年，在该政策实施完成后，又印发了《智能光伏产业创新发展行动计划（2021-2025年）》。

在上述政策的鼓励支持下，曾建平介绍，2022年，我国光伏行业智能化水平显著提升，产业技术创新取得突破，新型高效太阳能电池量产化转换效率显著提升，光伏产业高质量发展能力进一步增强，光伏应用水平显著提升、应用领域不断拓展。

曾建平认为，未来几年是光伏产业及其大规模应用再次实现突破式发展的重要窗口期。因此，他建议，我国要加快研究建立国家光伏技术创新平台，大力支持新型太阳能电池技术研发与产业化，形成全行业协同创新合力，确保我国在光伏领域的全球领先优势，打造稳固的长板产业。

今年以来，光伏、锂电池、新能源汽车“新三样”成为我国出口新的增长点，为中国经济发展注入新动能。

“在制造端，今年1-4月，我国多晶硅、硅片、电池、组件产量同比增长均在60%以上。在应用端，今年1-4月，我国光伏发电装机48.31GW，同比增长186%，已超过2022年1-8月累计装机容量；我国光伏新增装机33.66GW，同比增长154.8%，在光伏装机的传统淡季表现十分亮眼。在进出口方面，今年1-4

月，光伏出口总额约 193.5 亿美元，同比增长 18.9%。”中国光伏行业协会秘书长王世江在会上表示。

鼓励多元应用场景

住建部标准定额司二级调研员孟光表示，近年来住建部积极推动建筑屋顶光伏发展，建筑光伏尤其是农村户用光伏发展迅速。截至 2022 年底，全国累计光伏发电装机量 3.92 亿 kW。其中，民用建筑固定光伏装机量为 0.79 亿 kW，占比为 20%；农村户用光伏约 0.53 亿 kW，占民用建筑光伏装机量的 67%。

不过，孟光也表示，建筑光伏以及农村户用光伏发展过程中也存在一些问题。比如，由于适用于建筑的光伏产品少，多数需要定制，成本较高，目前推广起来还存在一些障碍；建筑光伏产品寿命与建筑寿命不同步，维修和更换存在困难等。

孟光称，下一步住建部将加快推进建筑光伏一体化建设，提升既有建筑加装光伏的设计水平，强化建筑光伏的安全管理。

高速路服务区等交通领域也是光伏的重要应用场景。交通运输部规划研究院环境资源所副所长刘杰表示，交通行业发展光伏发电有很大的潜力。“我国交通网大概是 600 万公里，如果在交通网沿线用地布置光伏发电等设施，粗略测算跟三峡的发电量是基本相当的。”刘杰说。

不过，刘杰也表示，交通行业发展路域光伏仍然在统一标准、跨省管理等方面存在瓶颈，建议与其他行业共同推动问题的解决。

在标准方面，中国电子技术标准化研究院绿色发展研究中心主任张军华介绍，在光伏领域制定和发布的国家级行业标准共计 295 项，目前在研的标准 98 项目。同时，正在推进 70 余项国家和行业标准立项工作，其中大部分是智能光伏相关的标准。“我们也正在搭建智能光伏标准验证和检测公共服务平台，来满足市场对智能光伏产品和系统质量的需求。”张军华说。

持续优化光伏产业发展环境

杨旭东表示，工信部将持续优化光伏产业发展环境。深入实施《光伏制造行业规范条件》，引导行业健康有序发展。加快《太阳能光伏产业综合标准化技术体系》发布，开展光伏电池尺寸等关键标准制修订，指导建设智能光伏组件回收相关平台等。

杨旭东称，要形成有效市场和有为政府合力，发挥国家产融合作平台作用，引导金融投资机构加大支持力度，利用中央及地方相关渠道，推动资源集约化整合协同，支持智能光伏产业技术进步及公共服务平台等建设。

杨旭东明确表示，将进一步支持智能光伏试点示范和行业特色应用。“工信部将会同有关部门开展多元化智能光伏试点示范，培育若干国家级智能光伏示范企业和项目。鼓励光伏企业与交通、建筑、农业农村、能源等领域企业探索可推广可复制的智能光伏应用模式。”

曾建平介绍，工信部共组织开展了三批智能光伏试点示范工作，前两批试点示范企业和项目数量较少，第三批新增试点

示范企业 43 家，总数达 80 家，涵盖光伏产业链的各主要环节；新增试点示范项目 54 个，总数达 93 个，涉及光伏发电、光储融合、光伏建筑、光伏农业、光伏交通、光伏电站组件可视化巡检等应用领域。在组织开展第三批试点示范工作时，工信部明确提出六大“优先考虑方向”，包括光储融合、信息技术、产业链提升等。

（来源：中国证券报）

光伏逆变器四大趋势

从数百家到二十余家，光伏逆变器企业的竞争从未停止。随着应用场景的拓宽，光伏电站从上山、下海到挺进“沙戈荒”，分布式更是延伸出诸多细分场景。此外，光伏发电要实现支撑电网，逆变器需要承担更多功能。新需求，新挑战，逆变器企业如何出招？

近期 2023 上海 SNEC 光伏展和德国慕尼黑 Intersolar 两大展会相继落幕，作为全球最大的竞技场，光伏逆变器企业携最新技术及解决方案亮相。从这两场盛会，可一窥光伏逆变器发展新趋势。

一、冲上大功率

适配大基地及大型工商业项目，光伏逆变器功率也向 300kW+、150kW 迈进。展会期间，上能电气、禾望电气、固德威

分别推出了 350kW 组串式逆变器，特变电工推出新一代 330kW 组串式逆变器，首航新能源、科士达、正泰电源、爱士惟等展出了 320kW 组串式逆变器。

值得一提的是，2021 年阳光电源、科华数能等企业率先推出 320kW 大功率组串式逆变器产品，已成功应用于多个项目。

传统主流集中式逆变器同样迎来功率升级。在展会期间，上能电气推出了 4.4MW 集中式逆变器，特变电工新一代模块化 4.4MW/8.8MW 光伏逆变升压一体机，科士达逆变升压一体机 GSM3125D-MV，科华数能 3.34/5MW 模组化逆变升压一体机。

“大功率”同样体现在工商业场景中，特变电工推出了 150kW 大功率工商业逆变器产品 TS150KTL，该产品可灵活匹配所有主流组件，产品采用了独特的 PR 谐波控制技术，可有效降低电流谐波含量，领先行业水平。古瑞瓦特推出了 MAX 150KTL3-X LV 产品，采用 22.5A 超大电流设计，完美适配大电流组件，10 路 MPPT 设计为 45A，能够全面适应各种复杂的应用场景。

二、深入储能

在光储融合发展大势下，光伏逆变器企业更加深入储能，两大展会期间，部分逆变器企业推出了储能电池、储能系统等相应产品。

从冷却方式来看，采用液冷方式的有阳光电源 PowerTitan 2.0 全液能储能系统；正泰电源 POWER BLOCK2.0 全新液冷储能系统；科华 S3-EStore 一体式智能液冷储能系统，电池组内的

温差不超过 2℃；阿特斯 SolBank 储能系统采用液冷和湿度控制方案，配置变频和自然冷冷水机组，并采用电芯温度控制，能耗降低 30%。

与之不同的是，首航新能集中式储能系统解决方案-SOFAR PowerMaster 采用行业首创同程均流液冷散热+智能风冷散热设计，可减少 30%以上的散热损耗。

与逆变器产品冲上大功率相对应的，储能产品也向“大储”迈进。

如阳光电源 PowerTitan 2.0 全液能储能系统采用 314Ah 大容量电芯，配置嵌入式 PCS，实现交直流一体化，标准 20 尺集装箱容量达 2.5MW/5MWh；首航推出的 SOFAR PowerMaster 系统，兼容 320Ah 大电芯设计，能量密度更高，单舱可扩容至 3.93MWh；上能电气针对大型工商业储能场景，推出 1.5MW/3MWh ALL IN ONE 储能系统。

PSC 方面，上能推出的单机 2MW 集中式储能 PCS，禾望展出 3.45MW 储能变流器。

三、迈向光储充

在光储深融合大势下，更有企业一步到位布局光储充业务，据统计包括阳光电源、华为、科华、固德威等企业推出了光储充解决方案，此外阳光电源发布 180kW 集成式直流桩 IDC180E 和 22kW 交流桩 AC22E-01；古瑞瓦特展出 3-40kW 智能交直流充电桩；爱士惟同样展出了智能充电桩产品。

此外，华为还展示了充电网络解决方案，通过“一个架构”即全液冷超充架构、“两个协同”即车桩协同，桩网协同、打造极致体验、极高质量，极佳收益的基础设施。

四、功率优化神器

工商业、户用光伏等贴近用户侧场景下，安全至关重要。从逆变器产品来看，智能组串分断技术及 AFCI 智能直流防拉弧功能已成为工商业及户用逆变器的标配。

除此外，功率优化器产品可不惧屋顶阴影遮挡，不惧组件差异，提高屋顶装机规模。在提高发电量、保障电站安全等方面有诸多优势。目前包括华为、阳光等解决方案中均已应用。

（来源：北极星太阳能光伏网）

光伏产业供应链价格报告

当前市场最新报价：单晶复投料均价为 67 元/千克，单晶致密料均价为 65 元/千克；M10 单晶硅片报价为 2.8 元/Pc；G12 单晶硅片报价为 4.2 元/Pc。

M10 单晶 PERC 电池片报价为 0.71 元/W，G12 单晶 PERC 电池片报价为 0.74 元/W。

182mm 单面单晶 PERC 组件报价为 1.35 元/W；210mm 单面单晶 PERC 组件报价为 1.37 元/W；182mm 双面双玻单晶 PERC 组件报价为 1.36 元/W；210mm 双面双玻单晶 PERC 组件报价为 1.38 元/W。

2.0mm 镀膜光伏玻璃均价为 18 元/平米；3.2mm 镀膜光伏玻璃均价为 25.5 元/平米。

（来源：集邦新能源网）

2022 光伏市场“明星”

2022 年，太阳能光伏市场进入了一个“新的增长维度”，全球新增太阳能容量 239GW，占有可再生能源新增容量的三分之二。

这是根据 SolarPower Europe《2023-27 年全球太阳能市场展望》报告得出的结论。报告预测称，强劲增长将持续至 2023 年及以后。

中国继续占主导地位，装机容量近 100GW，比第二大市场美国高出 4 倍多。

2022 年光伏市场的明星是屋顶光伏。虽然大型地面电站项目仍然是新增装机容量的最大贡献者，但这两个部门几乎持平：2022 年全球屋顶装机容量占新增装机容量的 49.5%，为 118GW。

虽然整个光伏市场在 2022 年有所增长，但由于消费者寻求能源安全和独立，屋顶光伏市场出现了显著的繁荣

这一趋势并不令人惊讶，俄乌冲突的影响、随之而来的能源危机和价格波动促使世界各地的消费者寻求能源独立。澳大利亚、德国和美国都报告了 2022 年屋顶市场的繁荣，SolarPower

Europe 的报告重点指出，巴西、意大利和西班牙的政策风向使它们的屋顶市场在这一年里增长了一倍以上。

2022 年，中国增加了 51.1GW 屋顶光伏，占其新增总量的 54%，比 2021 年实际增长了 29GW。

报告预计，2023 年屋顶市场的增长率将与 2022 年持平，随着能源价格开始恢复正常，大型地面电站的许可和价格再次变得更加有利，随后几年的增长率会略有下降。SolarPower Europe 预计，至 2027 年，屋顶行业将达到 268GW，超过 2022 年的太阳能市场总规模。

供应链不安全性、COVID-19 的影响以及通货膨胀导致太阳能光伏的平准化度电成本（LCOE）十多年来首次上涨，尽管如此，大型地面光伏在全球范围内继续增长。从根本上说，要想在全球大部分地区取代太阳能，成为最实惠的可再生能源是需要付出更多努力的。

大型项目在 2022 年增长了 41%，达到 121GW，SolarPower Europe 表示，如果不是因为组件价格上涨和供应波动，这个水平可能会更高。

在中国取得的巨大成功之外，由于持续的进口关税诉讼和《强迫劳动法》导致的组件扣留妨碍了增长，2022 年，大型地面光伏占美国市场的 60% 以上，达到 13.8GW，美国市场仍然是世界第二大市场。2022 年底和 2023 年一季度对美国来说充满希望，今年前三个月的太阳能装机容量是其历史上最好的，这主要是由于供应限制略有松动。

印度是 2022 年装机容量第三大的国家。尽管供应问题和项目延迟等挑战持续存在，但印度再次成功重振了市场。与 2021 年相比，印度市场增长了 3.2GW，达到 17.4GW，其中大部分是大型地面光伏项目，基本关税（BCD）等略显过分热心的政策制定导致了组件供应紧张。在印度国内供应基地完全建立之前，基本关税政策对外国组件实施了严厉的进口税。基本关税政策目前正在走向终结。

在排名前五的市场中，巴西和西班牙分别代表了分布式和大型地面光伏的主导地位。小规模项目和商业项目受到了巴西有利的净计量政策的推动，该政策将于 2023 年改变。成熟的、由 PPA 驱动的西班牙大型地面光伏行业继续表现强劲，在 2022 年该国 8.4GW 总容量中，新增了 5.3GW 无补贴自管容量。

对 2023 年的预测是，与 2022 年相比，太阳能行业的增长率为 43%，其报告表明，至 2024 年，太阳能光伏装机容量每年突破 400GW 也不是不可能的。

国际能源署（IEA）上个月做出了类似的预测，称 2023 年的太阳能光伏投资将首次超过石油投资。

然而，全球市场展望报告确实重点指出，2022 年太阳能仍只占全球发电量的 4.5%。尽管太阳能在持续增长，而不可再生资源在去年处于历史最低点，但后者仍占全球发电量的 70.1%。

（来源：PV-Tech 每日光伏新闻）

大面积效率 31.46%！上半年三破世界纪录！

经中国计量科学研究院认证，曜能 25cm²大面积钙钛矿/晶硅两电极叠层电池稳态转换效率达到 31.46%！今年初，曜能首先实现了 1cm²小面积器件国内最高认证效率纪录 32.44%。北京顺义中试基地落成后，公司团队将研发重心转移至大面积电池，开始 M6-G12 工业级规格叠层电池的工艺开发。仅仅 100 天的时间，团队就将 25cm²大面积电池效率从最初的 29.57% 到提高到了 31.46%，绝对效率提升幅度达到了 1.89%！

（来源：曜能科技）

嘉科新能源德国展圆满收官

2023年6月14日，Intersolar Europe 2023在德国慕尼黑新国际展览中心隆重举行。6月16日，Intersolar Europe 2023圆满落幕，该展会是全球影响最深的太阳能专业展览会之一。

此次参展，嘉科新能源携带展示了N型高效光伏组件；储能一体化解决方案、阳台系统一体化解决方案，亮相A1.630C展位。

（来源：嘉科新能源 CETCSOLAR）

芯能科技荣获 2023 年度绿色发展“星”公司

近日，由《大众证券报》主办的“第十八届中国上市公司竞争力公信力‘星’公司评选”获奖榜单正式发布。芯能科技（603105.SH）荣获2023年度绿色发展“星”公司；董事长张利忠先生荣获2023年度卓越领袖；副总经理兼董事会秘书张健先生荣获2023年度金牌董秘。

自2006年创办至今，“中国上市公司竞争力公信力”调查评选活动已连续成功举办十八届，是中国资本市场重要的年度峰会。本次评选从盈利能力、运营效率、科技创新、公司治理、信息披露等维度对两市近5000家上市公司进行综合评价，最后

由评选委员会确定最终获奖名单，受到广大投资机构、上市公司以及投资者的高度关注。2023年第十八届峰会的主题是“奋跃新征程 锚固高质量发展”，探讨上市公司高质量发展之路。此次公司及个人摘获“中国上市公司竞争力公信力”三项殊荣，体现了投资者及资本市场对公司治理能力、投关管理、未来发展前景、持续助力能源绿色转型等方面的充分肯定。

未来，公司将以此为契机，继续秉承“让天更蓝，水更清，生活更美好”的愿景，围绕“以太阳能分布式为核心，向客户提供更高效、更便捷、更智慧的清洁能源综合服务”的使命，持续扩大自持分布式光伏电站规模，通过众多分布式光伏项目，加速推进降碳减排，为实现“碳达峰、碳中和”战略目标及节约实体经济成本持续贡献力量。同时以实际行动将社会责任融入到自身经营理念、发展战略之中，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，不断提高自身的核心竞争力和公信力，为实现公司的长期稳健发展和打造公司在资本市场的良好形象而不断努力。

（来源：芯能科技）

国家能源局发布《发电机组进入及退出商业运营办法》通知

6月12日，国家能源局发布《发电机组进入及退出商业运营办法》的通知。通知指出，发电机组应在项目完成启动试运行工作后3个月内（风电、光伏发电项目应当在并网后6个月内）取得电力业务许可证（发电类），或按规定变更许可事项，分批投产的发电项目应分批申请。符合许可豁免政策的机组除外。

在完成整套设备启动试运行后3个月内（风电、光伏发电项目在并网后6个月内），拥有发电机组、独立新型储能的市场主体分别具备第七条、第八条商业运营条件后，以正式文件将相关材料报送电网企业，从完成整套设备启动试运行时间点起自动进入商业运营。届时未具备商业运营条件的，属并网主体自身原因的，从具备商业运营条件时间点起进入商业运营，不属并网主体自身原因的，从完成整套设备启动试运行时间点起进入商业运营。（详见原文）

工信部发布《关于开展光伏、锂电、印制电路板行业规范公告申报工作的通知》

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为加强光伏、锂电、印制电路板行业管理，推动产业转型升级发展，根据《光伏制造行业规范条件（2021年本）》《锂离子电池行业规范条件（2021年本）》《印制电路板行业规范条件》要求，现启动第十二批光伏行业、第七批锂电行业和第五批印制电路板行业规范公告申报及有关公告企业自查工作。有关事项通知如下：

一、行业规范公告申报工作要求

（一）请各有关企业依据上述文件要求自愿申报，纸质文件通过省级工业和信息化主管部门报送至工业和信息化部电子信息司。行业规范公告申报截止日期为2023年7月13日。

（二）各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门负责本地区光伏、锂电、印制电路板企业申请材料的受理工作，对申请公告企业提供的材料进行核实，将符合规范条件的企业申请材料及核实意见报送至工业和信息化部电子信息司。光伏、印制电路板企业准备纸质版材料1份，并附光盘；锂电企业准备纸质版材料1份，在网上申报平台同步提交申报材料，并通过省级工业和信息化主管部门线上核实。

二、行业规范公告自查工作要求

（一）为加强已公告企业监督管理，保持动态调整机制请各省级工业和信息化主管部门按照《光伏制造行业规范公告管理暂行办法（2021年本）》《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法（2021年本）》和《印制电路板行业规范公告管理暂行办法》

要求，对已进入光伏、锂电、印制电路板行业规范公告名单的企业进行监督检查，督促其开展 2022 年度生产运营情况自查。请各省级工业和信息化主管部门将 2022 年度监督检查结果和经核实的企业自查报告，于 2023 年 7 月 13 日前报送至工业和信息化部电子信息司。锂电企业需在网上申报平台()同步提交自查报告，并通过省级工业和信息化主管部门线上核实。

(二)请各省级工业和信息化主管部门按照规范条件要求，指导未能保持规范条件要求的企业加强整改，达到规范条件要求，对整改后仍不能保持规范条件要求的企业，提出调整建议。

请各省级工业和信息化主管部门对申报及自查相关工作予以重视，严格把关，对工作中出现的问题和情况，及时向工业和信息化部电子信息司报告。

附件：光伏制造行业规范公告申报书

联系人：王赶强/王 寻/金 磊

电话：010-68208264/8265

地址：北京市海淀区万寿路 27 号院 8 号楼工业和信息化部电子信息司

邮政编码：100846